

# Le slide à 4 millions d'euros...

© www.bullet-point.fr

Source : <https://bit.ly/3b1Cfvy>

[contact@bullet-point.fr](mailto:contact@bullet-point.fr)



**Master of Puppets**  
(Steeve Job, vous vous rappelez ?)



**La trahison**  
(Le coup de tête de Zidane, vous vous rappelez ?)



**Zéro Conflictualité**  
(Un histoire commencée par la fusion de... 27 entreprises ; le calme, c'était mieux. En bleu même...)



**Le discernement**  
(Les jeux de lumières en fait, c'est fait pour masquer les filles...)



**La bienveillance**  
(Du coup : Just do it ; vous voyez ?)

**LVMH**  
**Nettoyer les passifs**  
(Dans un style T-800 Terminator mais discret)  
(On parle de la holding, là, pas des marques...)



**Traverser la mort**  
(... une prédisposition bien utile à toutes les marques clientes...)



**Tout est possible**  
(Carlos Ghosn en valise de soute, Ça vous dit quelque chose... ?)



**Conquérir sa Noblesse**  
(Demandez à Oprah Winfrey... avec son parcours, Hermès, elle l'a pris de travers...)



**Un pacte avec le Diable**  
(Vu, la femme vêtue 100% Chanel... ? Vu le double C croisé... ? Hum...)



**Tracer sa route**  
(Du beau lonesome Cow-boy... au tour du c\*, cela varie selon les proprios)



**Le détachement**  
(Une marque presque bouddhiste...)



**Réparer l'Erreur**  
(Du coup, vous comprenez mieux... Bill Gates et la Santé dans le Monde...)



**Court-circuit généralisé**  
(Du flux, du flux, du flux : un tsunami... Commandez en 1 click, « Service Prime », etc.)



**Nestlé**

**Ne pas laisser de traces**  
(Qui sait que Nestlé détient un gros % de L'Oréal ? Du coup, on s'intéresse bcp aux marques patrimoniales)



**Pourquoi s'emmerder ?!**  
(Du coup, « La liberté a du bon », forcément...)



**Aller au carton**

Au propre, mais surtout au figuré... Vu l'auto-tamponneuse... ?



**Être indestructible**  
(Avez-vous vu comment ces montres sont faites ?)



**Le trucage**  
(Avez-vous noté que EuroDisney, c'était surtout une grosse, grosse opération immobilière... à la base... ?)



**Être avec les Autres**  
(... On se fera de gros câlins, aussi... c'est dans package all inclusive)



**Je claque !**  
(« Je suis pétée de thunes et je t'emmerde... Oookay ? »)



**Abus de faiblesse**  
(« Si tu le vaux bien »... c'est que tu es un peu à la rue, tu vois ? + F-M Banier, no comment...)



**Intégration**

(Euh, avez-vous vu le logo... ? Rien qu'avec ce mot Intégration, on peut redresser cette boutique de A à Z...)



**L'Inconscience**  
(Une histoire démarrée sur la dénonciation d'un contrat corrompu de chars...)



**Fluidifier le savoir**  
Voir : <https://cutt.ly/Vfc79jO>



**Contrôler les Prix**

(Du coup, les Mamans, la Santé, etc., c'est mieux comme business: les gens n'y comptent pas trop les sous, vous voyez ?)



**Viens souffrir ma belle...,**  
(T'es trop moche, ok, mais on peut t'arranger un peu, Par contre tu vas prendre bien bien cher, ma belle...)



**Réparer l'Injustice**

(Le Sud des USA n'a jamais digéré la raclée que lui a mise le Nord)

PRÉCISIONS À 150 KE mini, 2 mois de travail par marque, mais sans vraie garantie de résultat... 4ME est le coût de base requis pour obtenir chacun des concepts résumant ici entièrement ces 28 marques/entreprises. Mais avec ce *Problem Solver*, DEEP SIGHT, c'est réglé en 1 semaine pour 5 fois moins cher, avec 100% de succès : <https://bit.ly/3b1Cfvy>

La difficulté n'est pas de trouver un concept intégrateur. Mais celui qui est juste. Qui est toujours évident... après coup. Chacun de ces concepts est toujours ambivalent, à la fois positif et négatif (ex : la trahison, ça peut être nécessaire, donc positif...). Et à quoi sert d'identifier ce concept intégrateur? À savoir ce que ces entreprises produisent avec succès, dans tous les domaines, toujours. Et donc, savoir exactement quoi faire, très vite, sur n'importe lequel des sujets. Ici, bien entendu, tout est résumé à l'extrême, sans détails, ni déclinaisons : allez donc sur Wikipédia, les sites web des entreprises, youtube, etc., pour regarder leurs histoires, publicités, produits, dirigeants, succès ou échecs, etc.. Vous retrouverez toujours ces concepts sous x formes et réalisations. © www.bullet-point.fr, 2020, tous droits réservés.